

**PLANTAS GROUP A/S**

**CSR-POLITIK**

# CONTENTS

<b>1. Intro</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Om Plantas Group</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Organisationsledelse</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Menneskerettigheder</b> .....	<b>4</b>
4.1 Økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder .....	4
4.2 Diskrimination .....	4
4.3 Arbejdstagerrettigheder .....	4
<b>5. Arbejdsforhold</b> .....	<b>5</b>
5.1 Ansættelsesforhold .....	5
5.2 Sundhed og sikkerhed .....	5
5.3 Udviklingsmuligheder .....	5
<b>6. Miljø</b> .....	<b>5</b>
6.1 Forebyggelse af forurening .....	5
6.2 Energi .....	5
6.3 Affald .....	5
6.4 Holdbar brug af ressourcer .....	6
6.5 Beskyttelse af naturen og bekæmpelse af klimaforandringer .....	6
<b>7. God forretningsetik</b> .....	<b>6</b>
7.1 Antikorruption .....	6
7.2 Ansvar i værdikæden .....	6
<b>8. Forbrugerforhold</b> .....	<b>7</b>
<b>9. Lokal samfundsudvikling</b> .....	<b>7</b>
9.1 Lokal samfundsinvolvering .....	7
9.2 Sociale forhold .....	7
9.3 Udvikling af teknologi .....	7
<b>10. MpS-certificering</b> .....	<b>7</b>
<b>11. KPI'er og opfølgning på mål</b> .....	<b>7</b>
<b>12. Vurdering af væsentlige risici</b> .....	<b>8</b>

## 1. Intro

Hos Plantas Group ønsker vi at tage stilling til vores egen og værdikædens påvirkning.

Vi vil gerne sikre at vi som virksomhed er med til at skabe et bæredygtigt samfund, nu og i fremtiden.

---

Vi forsøger at skabe en naturlig balance mellem økonomiske mål og hensynstagen til miljø og mennesker, så vi kan drive en sund forretning og samtidig bidrage til en bæredygtig udvikling til gavn for vores samfund, lokalt og globalt.

---

## 2. Om Plantas Group

### Om

Plantas blev stiftet i 1979 af Kurt Løw-Larsen. Virksomheden har dermed næsten 40 års erfaring som engrosfirma inden for blomster og planter.

I 2006 blev der gennemført et ejerskifte, der sikrede fortsat privat ejerskab, og selskabets hovedaktionær er i dag Michael Honoré med 100%.

I forbindelse med ejerskiftet skete der tilpasning af virksomhedens forretningsgrundlag, hvilket har betydet, at Plantas Group har udvidet sine aktiviteter til andre markeder og segmenter inden for branchen. Udover salg af blomster og planter til det danske marked eksporteres der i dag også til Norge, Sverige, Tyskland, Østrig, Finland, Holland, Belgien, Frankrig, Italien, Polen, Rusland og Balfikum.

### Forretningsmodel

Plantas Group er en dansk-baseret handelsvirksomhed med aktiviteter i hele Danmark og på en række eksportområder. Koncernen køber planter og blomster, primært i Danmark og Holland, som afsættes til supermarkeder, blomsterhandlere, convenience-butikker og andre handelsvirksomheder.

Koncernens kompetencer er primært indkøb, logistik og kvalitetskontrol

### Strategi

Selskaberne i Plantas Group er klart segmenteret.

Plantas A/S, som handler med de danske supermarkeds kæder samt tonegivende aktører i udlandet. Proflora A/S som er leverandør til faghandlen. Flora Service Danmark A/S, som sælger til convenience markedet. Green+ som sælger primært til havecenterkæder i Belgien, Frankrig og Italien.

Herudover omfatter virksomheden også handelskæderne Flora Nordic B.V., ProNordic B.V, Plantas Italia A/S og PC Trading Srl som alle er blevet en del af virksomheden efter 2007.

Plantas Group har hovedsæde i Århus, mens der ligeledes er terminaler i Aalborg, Odense, Kolding, København, Aalsmeer i Holland og Albenga i Italien.

### Bestyrelse

Plantas Group har i dag en professionel bestyrelse bestående af Knud Lomborg (Formand), Lars Bay-Smidt (Næstformand), Claus Berner Nielsen, Michael Honoré og Morten Honoré.

Bestyrelsen har udarbejdet en strategiplan som rækker fra 2017 til og med 2020 hvor overskriften er "robust indtjening, fortsat vækst".

I dag beskæftiger Plantas Group 170 engagerede medarbejdere. Virksomheden bygger på frihed i jobbet, engagement, troværdighed og købmandskab. Derudover er rummelighed og en fri omgangstone kendetegnene for virksomheden.

### 3. Organisationsledelse

Hos Plantas Group stræber vi efter at have en åben og aktiv dialog med medarbejdere, leverandører, kunder og andre interessenter.

Dette er også tilfældet i arbejdet med vores CSR politik.

Ledelsen har det overordnede ansvar for vores CSR indsats og vi vurderer og reviderer løbende vores politik, for at sørge for at den altid er tilpasset vores omgivelser.

### 4. Menneskerettigheder

Vi forventer altid at lokal og global lovgivning overholdes, dette gælder både internt såvel som eksternt i vores værdikæde.

#### 4.1 Økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder

Det er vores ønske at alle medarbejdere og samarbejdspartnere har lige rettigheder. Vi vil respektere og støtte menneskerettighederne samt være med til at hjælpe og støtte, hvor vi kan.

Eksempelvis har Plantas Group bidraget til etablering og drift af et stort skoleprojekt hos leverandøren Sher Roser i Etiopien. Her tilbydes børn af alle ansatte skolegang og madordning.

#### 4.2 Diskrimination

Plantas Group er en rummelig og mangfoldig virksomhed.

Vi sætter pris på vores mangfoldighed og vil ikke tolerere diskrimination i nogle henseender, blandt aktørerne i vores værdikæde.

Som virksomhed ønsker vi at gå forrest, fremstå som et godt eksempel og bidrage til at skabe lige muligheder.

Vi har et godt samarbejde med Aarhus og Favrskov kommune, om at skabe jobs.

Vi benytter os bl.a. af Sjakservice som er et beskæftigelsestilbud målrettet sårbare/udsatte borgere. Et forløb i Sjakservice er med til at give sårbare/udsatte borgere en trædesten og mulighed for at få prøvet sig af arbejdsmæssigt og socialt, og hermed blive mere afklaret i forhold til videre tiltag vedrørende uddannelse eller anden beskæftigelse.

Derudover har vi op til 10 pladser til praktikanter, flexjobbere eller jobprøvning for personer, som kan have specielle behov på den ene eller anden måde.

Vi vil ikke acceptere forskelsbehandling på baggrund af alder, etnicitet, køn, seksualitet, religion, politisk anskuelse, handicap mv.

#### 4.3 Arbejdstagerrettigheder

Hos Plantas Group accepterer vi ikke tvangsarbejde eller børnearbejde. Vi respekterer medarbejdernes frie valg af fagforening og deres ret til at deltage i overenskomstforhandlinger.

Vi vil sikre vores medarbejdere gode ansættelsesforhold og vi følger gældende kollektive overenskomster på vores områder.

## 5. Arbejdsforhold

### 5.1 Ansættelsesforhold

Vores mål er at skabe en arbejdsplads som er attraktiv, spændende, effektiv og involverende. Vi tilbyder arbejdsforhold der følger lovgivningen og relevante retningslinjer i vores branche.

Vi overholder desuden gældende standarder vedrørende arbejdstid.

Derudover sikrer vi at lønninger lever op til gældende lovgivning og branchestandarder i de lande, hvor vi har aktiviteter.

Vi tilbyder alle medarbejdere i Danmark en attraktiv pensionsordning hos PFA Pension.

Vi ønsker at sikre effektive processer, internt og eksternt i vores værdikæde.

Det er koncernens mål at måle medarbejdertilfredsheden og sygefraværet inden udgangen af 2020.

### 5.2 Sundhed og sikkerhed

Hos Plantas Group tager vi vores medarbejders sundhed og sikkerhed alvorligt. Derfor er alle medarbejdere i Danmark omfattet af en PFA sundhedsforsikring.

Vi er opmærksom på at mennesker er forskellige og derfor sørger vi også, så vidt muligt, for at individualisere arbejdspladsen efter medarbejdernes behov. Dette gør vi bl.a. ved at stille de nødvendige sundheds- og sikkerhedsmæssige redskaber til rådighed.

Der er nedsat et arbejdsmiljøudvalg som blandt andet er ansvarlig for gennemførelse af og opfølgning på den årlige APV.

I Plantas Group har vi udformet en personalehåndbog, som udleveres til nye medarbejdere, men som også altid er tilgængelig på vores intranet. Denne sørger vi for at opdatere løbende.

### 5.3 Udviklingsmuligheder

For os i Plantas Group er det vigtigt at give vores medarbejdere mulighed for at udvikle sig fagligt. Vi er altid lydhør overfor en medarbejders ønsker om at udføre andre og nye funktioner internt i virksomheden. Derudover er vi også åbne for medarbejdere der ønsker at videreudvikle deres kompetencer på kurser eller videreuddannelse.

## 6. Miljø

Hos Plantas Group forventer vi at lokale og globale love og bestemmelser overholdes, både internt og eksternt i værdikæden. Derudover forventes det at alle samarbejdspartnere er bekendt med deres indvirkning på miljøet.

### 6.1 Forebyggelse af forurening

Hos Plantas Group har vi løbende fokus på vores miljømæssige påvirkning. Vi ønsker at have et så effektivt setup, som muligt, så vi reducerer unødigt transport på land, vand og luft og hermed undgå unødigt forbrug af materialer og ressourcer.

#### **Brændstof**

Det er virksomhedens mål at monitorere dens forbrug af brændstof inden udgangen af 2019.

### 6.2 Energi

På energi området tilstræber vi at reducere unødigt brug af strøm, dels via adfærd og dels via investeringer. Eksempelvis på terminalen i Århus, er energiforbruget reduceret med ca. 40 % via montering af spændingsregulator.

Det er virksomhedens politik at der kun må indkøbes sparepærer når der udskiftes pærer. Der tilstræbes samtidig at isolere kølerum med så høj isoleringsevne som muligt for at mindske forbruget af strøm.

### 6.3 Affald

Med henblik på at reducere volumen af affald og samtidig bidrage til øget genbrug, anvendes der på alle relevante terminaler pressere til bølgepap samt kildesortering af plastmaterialer mm.

## **Papir**

Ca. 95% af virksomhedens papirforbrug er i dag FSC-mærket. Det er virksomhedens politik kun at anvende FSC-mærket papir og vi har som målsætning at 100% af virksomhedens papirforbrug skal være FSC-mærket. Virksomhedens printere er så vidt muligt indstillet efter at printe i sort/hvid og på begge sider af papiret for at mindske påvirkningen på miljøet.

Der arbejdes frem mod 2020 generelt med at digitalisere arkiver mv. for at nedbringe forbruget af papir.

I løbet af 2018/19 vil virksomhedens ledelse følge op forbruget af bl.a. papir, tryksager og kontorartikler.

## **Plastik og pap**

Virksomheden stræber så vidt muligt efter at bruge

genanvendeligt plastik og pap. Virksomheden har i dag en aftale med et genvindingsselskab om at genbruge sorte

plastikspande, som anvendes til snitblomster. Derudover genanvendes den film som bruges til at filme CC Containere så vidt muligt. Der er opstillet affaldsposer specifikt til genindvinding af film.

Pap bliver også genbrugt via genindvindingsselskab.

Det er virksomhedens mål at monitorere dens forbrug af plastik inden 2020.

### **6.4 Holdbar brug af ressourcer**

Plantas Group understøtter at alle relevante leverandører er certificerede efter MPS standarder, ligesom Plantas Group er godkendt som distributør af Fair Trade certificerede produkter.

### **6.5 Beskyttelse af naturen og bekæmpelse af klimaforandringer**

Vi tilstræber at vi selv og vores samarbejdspartnere viser omtanke for naturen. Derudover forventer vi at vores samarbejdspartnere træffer foranstaltninger med henblik på at reducere energiforbrug og udledning af drivhusgasser. Vi forventer også at vore leverandører forsøger at begrænse støj, lugt, støv, farlige stoffer og vandforbrug, samt jordforurening og affaldsproduktion.

Vi vil i alle forhold drive forretning på en ærlig og etisk korrekt måde. Vi driver virksomhed i overensstemmelse med alle gældende nationale og internationale love og regler, samt gældende industristandarder.

## **7. God forretningsetik**

### **7.1 Antikorruption**

Vi forventer at der aldrig tillades eller bruges nogen form for korruption, afpresning eller bestikkelse, både internt og eksternt i værdikæden.

### **7.2 Ansvar i værdikæden**

Med henblik på at sikre størst mulig viden og påvirkning af

brancheforhold deltager Plantas Group på bestyrelsesniveau i Flora Dania A/S, som er branchens forum for producenter af potteplanter og salgsselskaber. Indirekte er Plantas Group via Flora Dania A/S medlem af den europæiske brancheorganisation Union Fleurs.

Herudover deltager Plantas Group også på bestyrelsesniveau i Dansk Gartneri A/S, som er den overordnede interesseorganisation for produktion og salg af danskproducerede blomster, frugt og grønt mm.

Via arbejdet i de to organisationer sikres at alle relevante informationer om miljøforhold og markedspolitiske forhold er tilgængelig og kan påvirkes af Plantas Group.

Hos Plantas Group er vi interesserede i at involvere os i lokalsamfundet, der hvor vi driver forretning.

## 8. Forbrugerforhold

Vi forventer at vores leverandører sikrer klar, fuld og forståelig produktinformation.

Derudover forventer vi at vores samarbejdspartnere gør sig overvejelser omkring emballering og altid søger at optimere og følge med i udviklingen. På den måde kan de hjælpe slutforbrugeren med at købe miljørigtige produkter.

## 9. Lokal samfundsudvikling

### 9.1 Lokal samfundsinvolvering

Vi er sponsor for AGF, SønderjyskE, Team Rynkeby, Skovbakken badminton og Lyngbygaard Golf Klub. Derudover er vi fast sponsor ved Odense Blomsterfestival. I 2019 er der derudover ydet sponsorhjælp til Aarhus Food Festival.

Vi støtter dermed foreningslivet, den professionelle sportsverden og uddannelse.

Vi er altid åbne for at støtte og hjælper gerne små klubber med sponsorater af trøjer, gaver m.m.

### 9.2 Sociale forhold

Det er koncernens mål at sponsorere 2 aktiviteter om året, som er relateret til branchen, eksempelvis uddannelse af nye gartnere. (I indeværende år: 1 aktivitet sponsoreret).

### 9.3 Udvikling af teknologi

Hos Plantas Group forsøger vi altid at følge med i den nyeste udvikling, inden for vores branche. Vi er altid interesserede i at deltage i udviklingen af ny teknologi der reducerer værdikædens påvirkning på omverdenen.

## 10. MpS-certificering

Det er koncernens mål at blive MPS-certificeret inden udgangen af 2020.

## 11. KPI'er og opfølgning på mål

Plantas Group følger op på følgende parametre:

Mål	Opfyldt	Hvad
Øget digitalisering og nedbringelse af papirforbrug	Ja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bilag arkiveres digital</li><li>- Digital rejseafregning indført</li></ul>
Nedbringelse af forbrug af plastik og pap	Delvist	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har opsat spande til sortering af affald og papir</li><li>- Virksomheden genbruger plastikspande og kildesorterer plastik-film</li></ul>
Spare på strømforbrug	Delvist	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har iværksat udskiftning af glødepærer til LED-pærer</li></ul>
Nedbringelse af brændstof	Delvist	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har tilbudt chauffører kursus i grøn kørsel</li><li>- Virksomheden har udskiftet ældre lastbiler til lastbiler som kører på nyeste diesel-teknologi</li></ul>
MPS-certificering	Delvist	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har indsendt ansøgning til at blive MPS-Trade certificeret i efteråret 2019</li></ul>
Medarbejdertilfredshed og sygefravær	Delvist	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har implementeret elektronisk system til ferie- og sygdomsregistrering per juni 2019</li></ul>
Social forhold	Ja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden har sponsoreret 1 specifikt arrangement vedr. uddannelse af gartnere og 1 specifikt arrangement som udbreder sunde og bæredygtige madvaner</li></ul>



### **Vurdering af resultater opnået i året for at sikre menneskerettigheder og modarbejde korruption og bestikkelse**

Der er ikke konstateret nogle tilfælde af overtrædelse af menneskerettigheder, hvorfor der ikke er sat nogle strukturerede tiltag i virksomheden i gang.

Virksomheden har heller ikke konstateret nogle tilfælde af korruption og bestikkelse i årets løb, og der er derfor ikke sat nogle konkrete forebyggende tiltag i værk.

## **12. Vurdering af væsentlige risici**

Virksomhedens vurdering af væsentlige risici omfatter følgende:

### **Miljø og Klima**

Der vurderes ikke at være nogle væsentlige risici i forbindelse med miljø og klima.

Det begrundes med at virksomheden ikke har produktion, hvorfor eksempelvis udledning af kemikalier osv. ikke vurderes aktuelt. Der er ej heller konstateret skader på miljøet, som kan henføres til virksomhedens drift.

### **Sociale- og medarbejderforhold**

Der vurderes ikke at være nogle væsentlige risici i relation til sociale og medarbejderforhold.

Det begrundes med, at der er ikke er konstateret tilfælde af mistroivsel, manglende ligestilling eller lign. i virksomheden.

### **Menneskerettigheder**

Virksomheden køber varer fra 3. lande hvor der er en potentiel risiko for, at menneskerettighederne ikke overholdes.

Virksomheden har dog arbejdet med de samme leverandører i mere end 20 år og været på gentagende besøg i 3. lande hvor der er en potentiel risiko.

### **Anti-korruption og bestikkelse**

Virksomheden køber og sælger hurtigt-omsættelige varer. Der er altid en potentiel risiko for, at korruption og bestikkelse kan forekomme flere steder i værdikæden.

Virksomheden har dog ikke konstateret korruption og bestikkelse blandt hverken leverandører eller kunder og der er en indført en nul-tolerance politik for korruption og bestikkelse.